

Pressemitteilung

Nr. 09 / 08.2021

SIHL ZÄHLT ZU DEUTSCHLANDS 100 INNOVATIVSTEN MITTELSTÄNDLERN

Die Unternehmensberatung Munich Strategy hat im Auftrag der WirtschaftsWoche die Studie „Innovations-Champions 2021“ durchgeführt und die 100 innovativsten Mittelständler Deutschlands gekürt. Die Sihl GmbH konnte in diesem Ranking mit 180 Punkten den 12. Platz belegen.

„Innovation ist unsere DNA und zu den Top 12 von Deutschlands innovativsten Mittelständlern zu gehören, ist für uns eine große Auszeichnung. Es zeigt, dass wir erfolgreich eine Brücke zwischen Tradition und Moderne geschlagen haben, um einzigartige Lösungen, Trends und Potentiale für unsere Kunden zu schaffen“, freut sich Peter K. Wahsner, CEO der Sihl Gruppe, über das gute Abschneiden.

Die Unternehmensstrategie der Sihl ist auf Innovation ausgerichtet und der Fokus wird nicht nur auf das Kerngeschäft, sondern vor allem auch auf Forschung und Entwicklung gesetzt. Mit umfassenden Technologie- und Markt-Scoutings werden neue Möglichkeiten erschlossen, beispielsweise im flexiblen Packaging mit ARTYSIO oder im Bereich Customisation und Personalisation mit dem Joint Venture PERIGON.

Aus 4.000 Unternehmen 100 Innovations-Champions gekürt

Für die Studie hat sich Munich Strategy 4.000 deutsche Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 10 Millionen und 1 Milliarde Euro angeschaut und bewertet. Schließlich wurden aus 400 Finalisten, die sich als Branchenführer und durch aktuelle Innovationen auszeichnen, die 100 „Innovations-Champions 2021“ ermittelt.

Als Grundlage für die finale Auswahl diente ein „Innovationsscore“, der sich zu zwei Dritteln aus der Innovationskraft und zu einem Drittel aus der Performance der Unternehmen berechnet. Für die Ermittlung der Innovationskraft wurde untersucht, inwieweit sich Unternehmen durch kontinuierliche Neuheiten auszeichnen (Innovationsvitalität), ob sie von Markt und Wettbewerbern als innovativ eingestuft werden (Innovationswahrnehmung) und ob sie nachhaltig in Innovationen investieren (R&D & Tech Power). Die Performance errechnet sich aus Umsatzwachstum, Ertragsquote und EBIT-Wachstum der letzten vier Jahre.

„Die innovativsten Unternehmen schaffen echte Mehrwerte für ihre Kunden, die weit über das reine Produkt hinausgehen“, erklärt Barbara Siegert, Innovations-Expertin und Autorin der Studie. „Interne Prozesse oder Produktionsverfahren werden verbessert, traditionelle Geschäftsmodelle immer stärker von kundenzentrierten digitalen Produkten und Dienstleistungen abgelöst.“

Das gesamte Ranking der 100 „Innovations-Champions 2021“ ist auf der Website der WirtschaftsWoche zu finden: <https://www.wiwo.de/unternehmen/mittelstand/vorbild-biontech-deutschlands-innovativste-mittelstaendler-rang-1-bis-100-im-ueberblick/27422392-4.html>

Das macht uns aus

Sihl steht als starker Partner an der Seite zukunftsorientierter Industrien und schafft innovative Lösungen durch hochwertige Beschichtungen.

Mehr als 350 Mitarbeiter tragen in der Sihl Gruppe zum Erfolg unserer Kunden aus einer Vielzahl von Branchen in fast allen Ländern der Welt bei.

Von Automobil über Tourismus, von Verpackung und Etiketten bis Druck und Logistik vertrauen Kunden unseren hochwertigen Beschichtungen und technologischem Know-how. Als Spezialist für zukunftsfähige Produkte ermöglicht Sihl innovative Trends und fördert nachhaltige Ergebnisse. Sihl ist, kurz gesagt, simply the better solution!

www.sihl.com

Aline Jansen
Marketing & Communication
Sihl GmbH • Kreuzauer Strasse 33 • 52355 Düren • Germany
T +49 2421 597 306 • F +49 2421 597 307 • E aline.jansen@sihl.com

SIHL – Simply the better solution